

**andres**®

Displays | Shops | Präsentationen



## Der POS im Fokus

### Ganz nah an Ihrer Zielgruppe

So sehr Online-Kanäle das Kaufverhalten auch verändert haben, an keinem Ort kommen Sie Ihrer Zielgruppe so nahe wie am Point of Sale. Immer noch werden dort die meisten Kaufentscheidungen spontan gefällt. Nur hier kann der Shopper ein Produkt testen und eine Marke mit allen Sinnen erleben.

### Verkaufen mit allen Sinnen

Aus diesem Grund sind Displays und Markeninszenierungen wichtige POS-Marketingtools. Sie heben Ihr Produkt aus der Angebotsmasse hervor und machen es erleb- und begreifbar. Testen, sehen, riechen, fühlen – mit Displays wird Verkaufsförderung zum sinnlichen Erlebnis.

### Wissen, was wirkt

Sie möchten, dass Ihre Marke am POS mehr Kundenaufmerksamkeit auf sich zieht? Sie wünschen sich eine Präsentation, die genauso attraktiv wie absatzstark und wirtschaftlich ist? Dann haben Sie in uns einen professionellen Partner, der genau weiß, was wirkt. Beispiele dazu finden Sie auf den folgenden Seiten reichlich.

**Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen und Inspiration!**





## Unternehmen

### Unser Portfolio für Ihren Erfolg am POS:

- 70 Stamm-Mitarbeiter; im Bedarfsfall ist unser Team kurzfristig erweiterbar
- über 8.000 Quadratmeter Produktions- und Lagerfläche an zwei Standorten
- eigene Produktentwicklung durch ein Team erfahrener Designer
- kurze Wege durch Inhouse-Fertigung
- Full-Service vom Entwurf bis hin zur Konfektionierung, Logistik und Lagerung
- One Face to the Customer – persönlich und lückenlos über die gesamte Auftragsdauer hinweg
- hohe Produktionstiefe unter Verwendung unterschiedlichster Fertigungsmaterialien
- Zugriff auf Platzierungsagenturen

Daten und Fakten, die mit Leben gefüllt werden durch unser Experten-Team, das sich mit viel Knowhow und Leidenschaft dem Displaybau verschrieben hat und Ihr Projekt vom ersten Briefing und Entwurf bis zur Auslieferung kompetent und umsichtig begleitet. Das alles auf der Basis jahrzehntelanger Erfahrung in nahezu allen Branchen und geprägt von unseren Maximen größtmöglicher Flexibilität, offener Kommunikation und völliger Transparenz in allen Entwicklungs- und Fertigungsschritten.

### Familientradition trifft modernes Management

Im Oktober 1979 haben Irene Andres und Klaus Andres das Unternehmen gegründet. Bis heute steht unsere geschäftsführende Gesellschafterin Irene Andres für die Werte eines inhabergeführten Familienunternehmens, in dem die nächste Generation in Gestalt von Tochter Britta Grohmann und Sohn Robin Andres bereits seit langem mitarbeitet. Kontinuität und der Blick nach vorne bilden zusammen ein stabiles Fundament, das Ihnen Planungssicherheit und hohe Qualitätsstandards garantiert.



## Kosmetik

### Willkommen im Reich der Sinne!

Bei Düften, Hautpflege oder dekorativer Kosmetik sind die Kunden oft ebenso anspruchsvoll wie die Produkte selber. Zu einem ausgeprägten Marken- und Qualitätsbewusstsein gesellen sich besondere Erwartungen an das Produkt und das damit verbundene Käuferlebnis. Erfüllen Sie diese Erwartungen und begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit einer emotionalen POS-Inszenierung, die die Ästhetik und die Wertigkeit Ihrer Marke überzeugend widerspiegelt.

### Individualität ist Trumpf

Ob Parfümerie, Drogerie oder in der Apotheke: Für Ihr absatzstarkes Display nutzen wir ausgesuchte Materialien und eine perfekt auf Ihr Produkt abgestimmte Farb- und Formensprache. Wir vereinen Beratung, Service und sinnliches Erleben auf unwiderstehliche Weise und machen Ihr Testerdisplay zum Liebling der Beauty Addicts. Trend- und Counterdisplays werden ebenso zu unverwechselbaren Highlights im Verkaufsraum wie große, frei platzierbare Stalalone-Präsentationen.

### Salonexklusive Präsentationen

Kosmetik- und Friseursalons werben mit ausgesuchten Partnerfirmen und Produkten von exklusiver Qualität. Auch hier unterstützen wir Ihr Markenimage mit ästhetischen und hochwertigen Displays. Generaltester präsentieren ganze Produktlinien, individuelle Thekendisplays und Glorifier setzen beispielsweise Neuheiten effektiv in Szene. Kabinendisplays und Beratungstools unterstützen die Stylisten bei der Behandlung und überzeugen durch Übersichtlichkeit, Service und komfortables Handling.







## Pharma

### Hot Spot Offizin

Sichtwahl, Freiwahl, Zweitplatzierung - in der Offizin gelten besondere Vorschriften, die wir bis ins Detail kennen. Schließlich verfügen wir auch im Pharma-Bereich über tiefgreifende Branchenkenntnisse und wissen um die unterschiedlichen Anforderungen für die Präsentation der einzelnen Produktgruppen.

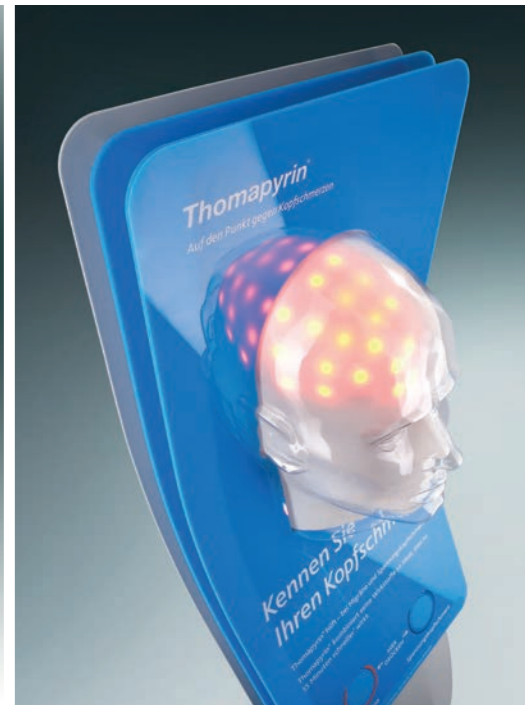
### Information und Service

Die Visualisierung der verschiedenen Kopfschmerz-Typen, Tipps zur Heuschnupfen-Zeit oder Serviceangebote zum Beispiel zur Handdesinfektion haben Mehrwert und bleiben positiv im Gedächtnis. Gewinnen Sie Boden in der Offizin und die Sympathie Ihrer Kunden mit einer individuellen Ansprache mittels Broschüren, digitaler Medien oder sensorischer Elemente. Unsere passgenauen Schütten, Regaleinsätze oder Handverkaufsdysplays für den Beratungstisch sind weitere wichtige Bausteine in Ihrem Marketing-Mix - und lassen Sie sich überraschen, wieviel Potential im Thema Zahlteller steckt.

### Eyecatcher mit Langzeitwirkung

Merchandise Displays sorgen in der Offizin für eine dauerhafte Präsenz Ihrer Produkte, sie dienen der Imagepflege und verstärken die Kundenbindung. Attraktive Schaufensterdekorationen made by andres machen Ihre Marke auch außerhalb der Öffnungszeiten zum Eyecatcher und mit einem gebrandeten Schirmständer erobern Sie spätestens an Regentagen das Herz Ihrer Zielgruppe.





## Markenwelten

### Setzen Sie Ihr Marken-Zeichen

Wertigkeit oder Wellness, Luxus, Genuss oder Lifestyle – wofür auch immer Ihre Marke steht, wir bringen es Ihrer Zielgruppe nahe. Mit individuellen Inszenierungen und aufmerksamkeitsstarken Aufstellern kreieren wir am POS eine Markenwelt, die Ihre Kunden begeistert und Impulskäufe generiert.

### Shop-in-Shop: High-End am POS

Erleben Sie die vielfältigen Möglichkeiten zur Präsentation Ihrer gesamten Produktlinie durch ein passgenaues Shop-in-Shop-Konzept. Ein gezielter Einsatz beispielsweise von digitalen Medien, Bewegungs- und Lichtelementen erläutert Funktionen und zieht die Kundenblicke auf sich. So kreieren wir für Sie eine POS-Präsenz, die aufsehenerregend im Design, komfortabel im Handling und flexibel in der Platzierung ist. Und das alles auf der Basis unserer jahrzehntelangen Erfahrung in den unterschiedlichsten Branchen.

Schon in der Entwicklungsphase bedenken wir Möglichkeiten der Sortimentspflege und berücksichtigen die Lagerhaltung im Hinblick auf den jeweiligen Produktumschlag. Maßnahmen, die den Lebenszyklus Ihrer Platzierungen positiv beeinflussen.

### Service sells

Im Dienstleistungssektor ist Service oberstes Gebot. Gut, wenn die hier verwendeten Prospekt- und Diskretionsstände dann auch noch funktional sind und optisch überzeugen. Ob Plakathalter, Infosäulen oder ein komplettes Shop-in-Shop-System: Analog zu Ihrer CI und Werbebotschaft entwickeln wir flexibel einsetzbare und vor allem serviceorientierte Displays. Ihre Kunden werden es Ihnen danken.







## Produktentwicklung

### andres-Design: Schön, funktional und wirtschaftlich

Unsere Produkt-Designer haben den Kopf in den kreativen Wolken und festen Boden unter den Füßen. Sie brennen für Ästhetik und Qualität, verlieren dabei aber nie die technische Umsetzbarkeit und Funktionalität aus den Augen. Auf diese Weise entstehen in enger Abstimmung mit Ihnen sowie unseren Kollegen aus den Bereichen Konstruktion und Musterbau POS-Inszenierungen, die Ihr Produkt highlighten und dabei nicht nur schön, sondern auch wirtschaftlich sind. Zahlreiche Auszeichnungen und Design-Preise und nicht zuletzt viele begeisterte Kunden sind der Beleg.

### Unsere Materialvielfalt – Ihr Plus am POS

Branche, Zielgruppe, Budget oder Standdauer: Es gibt viele Faktoren, die beim Displaybau Einfluss auf die Materialwahl nehmen. andres setzt auf einen Material-Mix, der gezielt auf Ihr Produkt und Ihre Werbebotschaft zugeschnitten ist. Dabei kennen wir die Wirkung und die Eigenschaften der einzelnen Materialien genau. Transparenz und Brillanz durch Kunststoffe und Glas, Natürlichkeit durch Holzelemente, Wirtschaftlichkeit durch den Einsatz von Karton – auch für Ihre Anforderungen finden wir garantiert den richtigen Mix. Licht-, LED- und Bewegungselemente oder digitale Medien erweitern den Gestaltungsspielraum zusätzlich.



## Umsetzung

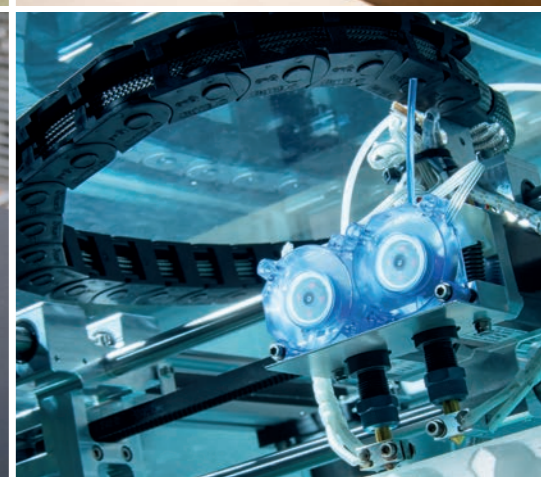
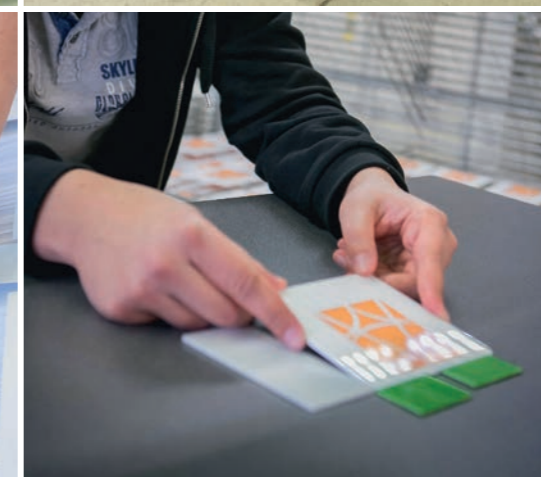
### Inhouse-Fertigung: Der Vorteil kurzer Wege

Warum bei andres die meisten Produktionsschritte immer noch „made in Niederkassel“ sind, liegt auf der Hand. Nur so können wir unserem Qualitätsanspruch genügen und auf Änderungen schnell und flexibel reagieren. Ob individuelle Prototypen, Klein- oder Großserien: Durch unsere hohe Fertigungstiefe entsprechen wir nahezu jedem Kundenwunsch.

Laser, CNC-Fräsen oder Tiefziehanlagen – unser moderner Maschinenpark ist die Klaviatur, auf der unsere qualifizierten Mitarbeiter zu spielen verstehen. Von der Holzverarbeitung bis zum 3D-Druck sind sie allesamt Experten auf ihrem Gebiet und nutzen in Kooperation mit kompetenten Partnerfirmen die Vielfalt der Gestaltungsmöglichkeiten, um für unsere Kunden das Optimum zu erreichen.

### Hand in Hand mit Partnerfirmen

Inhouse können wir vieles, aber manchmal eben nicht alles allein. In diesem Fall verfügen wir über ein internationales Kooperationsnetzwerk von der Zulieferung über die Konfektionierung bis zur Logistik. Mit langjährigen zuverlässigen Partnerfirmen realisieren wir jeden Ihrer Aufträge termingenau und planungssicher.





## Unsere Werte. Unser Antrieb.

### Das ist andres

In erster Linie gelten unsere gesamten Bemühungen natürlich Ihnen, unseren Kunden. Darüber hinaus sind wir als Unternehmen und Ausbildungsbetrieb unseren Mitarbeitern und deren Familien, der Region und der Umwelt verpflichtet.

Zu unserer sozialen Verantwortung gehört unter anderem die Integration von Menschen mit Behinderung. Seit vielen Jahren kooperieren wir sehr erfolgreich mit regionalen gemeinnützigen Werkstätten und haben außerdem in unserer Produktion mehrere betriebsintegrierte Arbeitsplätze eingerichtet.

Wichtig ist uns darüber hinaus der schonende und nachhaltige Umgang mit Ressourcen, was neben dem Einsatz energieeffizienter Maschinen auch den Gebrauch von recyclingfähigen und langlebigen Materialien bedeutet.

Das alles ist andres – und noch viel mehr. Wenn Sie uns näher kennenlernen und unser Knowhow für Ihre erfolgreiche POS-Präsenz nutzen möchten, sprechen Sie uns gerne an.

**Jedes neue Display ist eine kreative Herausforderung – wir freuen uns auf Ihre!**



# Wissen, was wirkt.

## Produktinszenierung am Point of Sale

